

il latte



Lo yogurt è sempre di moda

Il mercato dello yogurt continua a crescere, anche se con cifre più contenute rispetto a qualche anno fa, forte dell'offerta variegata che soddisfa tutte le esigenze dei consumatori e della fama di prodotto capace di coniugare gusto e benessere

Crescere con il restyling del pack

Giulia Marini, product manager yogurt e dessert di treValli Cooperlat

L'alimentazione di oggi prevede pasti veloci e nutrienti, stimolando il consumo degli yogurt, che si prestano con facilità a questo stile di vita. Questo mercato, nonostante risenta dei problemi causati dall'aumento dei prezzi della materia prima, ha ancora interessanti margini di ampliamento. In Italia, le aree del centro e del sud si prestano a un incremento della penetrazione e soprattutto dei consumi di questo prodotto. Uno dei dati più interessanti degli ultimi 12 mesi riguarda proprio la crescita del numero di famiglie che acquistano yogurt. L'elemento trainante dei consumi, in questo momento, è il salutismo. Pertanto, i prodotti legati a questo concetto guidano la crescita del comparto yogurt, considerando che gli altri segmenti, nel complesso, rimangono costanti. Nell'area sanità (probiotico) il fattore chiave è stato quello di sviluppare il concetto piacere-salute. A livello di innovazione, nel 2010, l'obiettivo dell'azienda treValli Cooperlat è far crescere in portafoglio l'intera categoria che ha registrato incrementi nel 2009.

A partire da metà maggio è in programma il restyling del pack system degli yogurt. Il portafoglio sarà composto da una nuova linea di yogurt drink probiotici che andrà ad ampliare la gamma degli yogurt tradizionali TreValli (TreValli Vivileggero e TreValli yogurt intero) con un prodotto naturale e moderno, in un'ottica di rinnovamento e arricchimento dell'offerta. Il pack esalterà il benefit del prodotto attraverso un forte impatto visivo e un taglio moderno adatto a un pubblico giovane ed evoluto, attento alla salute e aperto alle innovazioni. Il secondo restyling riguarderà la linea dello yogurt intero treValli per esaltare i valori di gusto e nutrimento, naturalezza e tradizione, legando ancor di più il brand al concetto di salute e genuinità.



Giulia Marini