

Panna Fiordineve TreValli. Redazionale per GDO week on line.

Panna Fiordineve TreValli rinnova la veste grafica per tornare sugli scaffali più bella e in forma che mai.

Il restyling, ultimato proprio in questi giorni, ha riguardato l'intero packaging di prodotto, che ora si caratterizza per uno stile innovativo, vivace e immediatamente riconoscibile.

Un rinnovamento importante, che indica il grande desiderio di Fiordineve di differenziarsi dalle panne concorrenti e farsi notare per stile e originalità. Un obiettivo raggiunto con un tappo studiato ad hoc, una grafica sinuosa e una fotografia semplice ma ricercata, che contribuiscono a rendere Fiordineve una panna unica nel suo genere.

Interpretando un'esigenza sempre più diffusa tra i consumatori, che cercano la ragione d'acquisto di un prodotto già a partire dalla confezione, TreValli ha confermato di essere un'azienda al passo con i tempi e attenta alle esigenze del proprio pubblico.

La nuova veste di Fiordineve viene promossa al trade con una campagna ironica e d'impatto che gioca sul parallelismo tra il consumatore e il pack. Le particolarissime linee del tappo, infatti, fungono da ispirazione per un look di hairstyle spiritoso e vincente. *"Un look che conquisterà tutti"*, come recita la stessa head.