

GDOWEEK



5 Bel Paese Galbani
GRUPPO LACTALIS ITALIA

6 Bra tenero d'alpeggio Dop
I SEGRETI DI CARLA

7 I Tipici Valmetauro
TREVALLI COOPERLAT

5 Azienda/Marchio
Gruppo Lactalis Italia/Bel paese Galbani
Plus innovativo
Nuova grafica: riscoprire gli elementi iconici che resero celebre la sua etichetta originale, reinterpretati in chiave moderna e accattivante
Referenze (N° e specifiche)
1: forma per banco taglio
Formati/Packaging
2,5 kg/incarto esterno tipo "pergamena"
Lancio
Settembre 2008
Target
25-60 anni
Prezzo suggerito
€ 12,50
Canali di vendita
Tutti
Comunicazione/promozione
Attività consumer, materiali di brandizzazione nel punto di vendita

6 Azienda/Marchio
I Segreti di Carla/Bra tenero d'alpeggio Dop
Plus innovativo
Latte crudo alpeggio, stagionatura minima 60 giorni in cantine a 1.700 m (Castelmagno)
Referenze (N° e specifiche)
2: forma e porzionato
Formati/Packaging
Forma da 7 kg circa/Porzioni in atm da 190 g
Target
Tutti
Prezzo suggerito
€ 11,90 kg
Canali di vendita
Gdo, grossisti e normal trade
Comunicazione/promozione
Volantini gdo e stampa specializzata. Tv locale, taglio prezzo ed esposizione preferenziale

7 Azienda/Marchio
Trevalli Cooperlat/I Tipici Valmetauro
Plus innovativo
Formaggio misto al latte di pecora e vaccino. Confezioni a peso fisso, monoporzione. Senza conservanti, con crosta commestibile
Referenze (N° e specifiche)
7: olive, peperoncino, noci, funghi porcini, tartufo di Acquafredda, pecorino, caglio vegetale
Formati/Packaging
180 g/Sottovuoto, riposte in balsa
Lancio
Aprile 2010
Target
Giovani, famiglie
Prezzo suggerito
€ 2,40-3,10, a seconda dell'ingrediente
Canali di vendita
Gdo, normal trade
Comunicazione/promozione
Attività di promozione nel punto di vendita