



Comunicato stampa

Obesity Day, la ricetta di TreValli Cooperlat

Per il lancio della nuova crema vegetale con olio di oliva, Hoplà Condilieve, TreValli Cooperlat sceglie la giornata contro l'obesità organizzata all'Azienda Ospedaliero Universitaria di Torrette

Jesi 07 Ottobre 2010 – **TreValli Cooperlat aderisce all'Obesity Day** e lancia un nuovo prodotto in linea con le esigenze della moderna alimentazione. Si tratta della crema vegetale **Hoplà Condilieve** che sarà presentata in anteprima il **9 ottobre all'Auditorium "Sandro Totti" dell'Azienda Ospedaliero Universitaria di Torrette**. Una giornata di dibattiti che servirà a indagare le cause e le misure da adottare di fronte al preoccupante **aumento dell'obesità, che in Italia e in Europa interessa circa il 50% della popolazione**.

Novità di quest'anno sarà il focus sul modello di alimentazione marchigiano che vede le aziende del settore alimentare primeggiare per qualità e genuinità dei prodotti contribuendo al benessere dei consumatori. "Abbiamo appoggiato la giornata di studi sull'obesità perché TreValli, grazie ai suoi centri di ricerca all'avanguardia lavora da sempre per coniugare due fattori importanti: genuinità e innovazione - sottolinea il **Direttore Marketing Federico Camiciottoli** – Da questo percorso sono nati diversi prodotti che riescono a garantire apporto nutrizionale bilanciato con un occhio alla linea".

Hoplà Condilieve, è un condimento realizzato con **grassi vegetali non idrogenati**, ha una bassissima percentuale di **colesterolo (inferiore allo 0,01%)**, non contiene **né conservanti né OGM**. Apporta solo 140 kcal per 100 ml di prodotto, ossia **appena 70 kcal per porzione**. Adatta per piatti caldi e freddi è una valida alternativa alla panna da cucina. Novità fondamentale, che è valso a Hoplà Condilieve il ruolo di apripista nel segmento dei condimenti a base vegetale innovativi è **l'aggiunta di Olio di Oliva** essenziale per il gusto e per la salute.

TREVALLI COOPERLAT in breve

TreValli Cooperlat, con €242 mln di fatturato lordo consolidato nel 2009, è il terzo gruppo italiano nel settore lattiero-caseario. Fondata nel 1982 a Jesi, (AN), la cooperativa oggi associa oltre mille agricoltori di base, impiegando una forza lavoro di 913 persone, in otto stabilimenti produttivi sparsi in tutta Italia. La mission del gruppo consiste nel valorizzare il prodotto conferito dai soci, in termini di prezzi e servizi. Capillare la presenza sul territorio nazionale dove TreValli Cooperlat è presente con 11 marchi territoriali tutti fortemente radicati nelle aree di origine. L'export rappresenta uno dei vanti di TreValli Cooperlat: i prodotti raggiungono circa 50 paesi in tutto il mondo. Inoltre, una joint-venture in Grecia, Torre Cooperlat, assicura la presenza del Gruppo, con leadership europea nel settore delle creme vegetali attraverso la linea "Hoplà".