



Jesi, 15 Settembre 2009

## Comunicato stampa

### *TreValli lancia le novità dell'autunno per tutta la famiglia*

*Il Latte Prima Colazione Vivisano con vitamine e pappa reale e un vasto assortimento di creme dessert al latte, adatte a tutti i consumatori e all'insegna dell'innovazione e della genuinità*

TreValli amplia la gamma dei prodotti e continua a investire nella ricerca.

Unico nel suo genere, infatti, è nato il primo latte Uht ideato per tutta la famiglia e particolarmente indicato per cominciare bene la giornata. Si chiama "**Latte Prima Colazione**" e il marchio che campeggia sulla pratica confezione "square" da 1 litro è **Vivisano** con la garanzia di qualità e di innovazione che contraddistingue da sempre **TreValli Cooperlat**.

Il Latte Prima Colazione Vivisano è **arricchito con vitamine (E, C, B<sub>1</sub>, B<sub>2</sub>, PP, B<sub>5</sub>, B<sub>6</sub>, Biotina)** e soprattutto con la **pappa reale**, per garantire un giusto apporto energetico già dalla mattina. Ha **solo l'1% di grassi** ed è a **ridotto contenuto di lattosio (0.5%)**.

"Il latte Prima Colazione Vivisano – afferma **Federico Camiciottoli, Direttore Marketing di TreValli Cooperlat** – è stato studiato dal nostro Centro di Ricerca e Sviluppo per soddisfare al meglio le esigenze nutrizionali della prima colazione, pasto fondamentale per garantire all'organismo un pieno di energia. Grazie anche alle caratteristiche di leggerezza e digeribilità è un latte adatto a tutta la famiglia, dai bambini agli anziani".

Disponibile da settembre 2009, il Latte Prima Colazione Vivisano è accompagnato da altre novità: i **nuovi dessert al cucchiaino a base di latte TreValli**. Due gusti che si aggiungono al vasto assortimento di TreValli: **cioccolato e arancio** il primo, **spagnola variegata all'amarena** il secondo.

"Questi nuovi abbinamenti – sottolinea **Giulia Marini, product manager di TreValli** – nascono dall'apprezzamento che i consumatori hanno riservato agli stessi gusti nel settore della gelateria. L'obiettivo delle nuove referenze è quello di destagionalizzare i consumi dei dessert a base di latte, caratterizzati dalla genuinità delle materie prime e dal giusto apporto calorico, pari a quello di uno yogurt e quindi adatti a tutte le categorie di consumatori e in ogni momento della giornata".

#### **TREVALLI COOPERLAT in breve**

*TreValli Cooperlat, con €257 mln di fatturato lordo consolidato nel 2008 ed un incremento del 4% rispetto all'anno precedente, è il terzo gruppo italiano nel settore lattiero-caseario. Fondata nel 1982 a Jesi, provincia di Ancona, oggi associa oltre mille agricoltori di base, impiegando una forza lavoro di 890 persone, in nove stabilimenti produttivi sparsi in tutta Italia. La mission del gruppo consiste nel valorizzare il prodotto conferito dai soci, in termini di prezzi e servizi. Capillare la presenza sul territorio nazionale dove TreValli Cooperlat è presente con 11 marchi territoriali tutti fortemente radicati nelle aree di origine. L'export rappresenta uno dei vanti di TreValli Cooperlat: i prodotti raggiungono circa 50 paesi in tutto il mondo. Inoltre, una joint-venture in Grecia, Torre Cooperlat, assicura la presenza del Gruppo, con leadership europea nel settore delle creme vegetali attraverso la linea "Hoplà".*